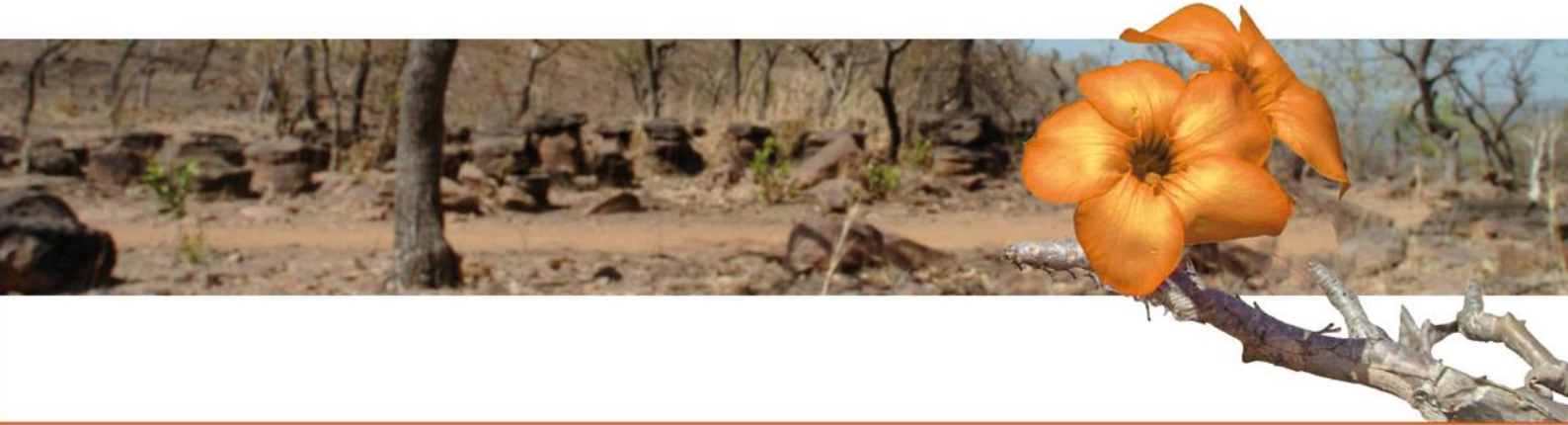


# Online Kommunikation – Visitenkarte in der digitalen Welt!



## Gute Online Kommunikation beginnt schon bei der E-Mail!

Die Wirkung von E-Mails wird oft unterschätzt – allzu oft kommen Schreibende unverständlich oder gar nicht zum Kernpunkt der Aussage – ein E-Mail ist schnell geschrieben, nebenher, unbeachtet – dies obwohl es sich zum Hauptkommunikationsmittel unseres Zeitalters entwickelt hat, Erfolg und Misserfolg davon abhängen können und es ein Teil der Corporate Identity eines Unternehmens ist. Zweifelsfrei Gründe, sich näher und intensiv mit dieser Art der Kommunikation zu beschäftigen.

## Buch und Seminar schaffen Klarheit und nachhaltige Verbesserung!

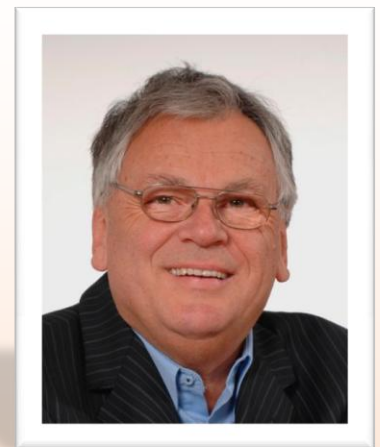


### Das Buch

zeigt, was gute E-Mail Kommunikation bewirkt und wie sie erfolgreich angewendet wird. Es greift alle Kernpunkte guter E-Mail Kommunikation auf.

- Kurz und bündig
- Klar und sachlich
- Mit einer Prise Humor

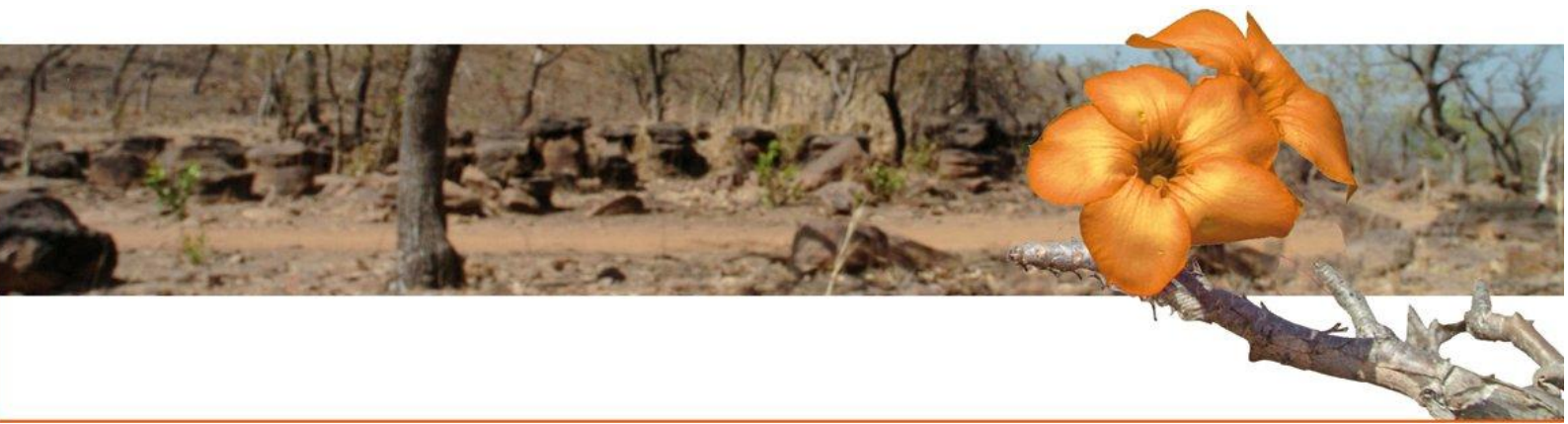
## Ihr erfahrener Coach und Trainer: Wolf Buchinger



Autor des ersten und einzigen Buches im deutschen Sprachraum, das die ganze Kommunikation für E-Mails beinhaltet!

## Kundenbeispiel: Leica Geosystems AG

Leica schult in mehreren Wellen Manager, leitende Angestellte und Auszubildende in professioneller E-Mail-Kommunikation



## Das Seminar

Wer A sagt muss auch B sagen – E-Mail oder Igitt-Mail – das Seminar gibt in kurzen, prägnanten Abschnitten Einblick in alle relevanten Kommunikationsregeln für den erfolgreichen Online Austausch. An Beispielen aus der Praxis werden die Does und Donts guten Miteinanders aufgezeigt und geübt.

Mit Wolf Buchinger profitieren die Teilnehmer von einem kompetenten, erfahrenen und ausdrucksstarken Trainer, der sein Wissen humorvoll und eloquent weitergibt.

## Die Feedbacks zu Trainer, Buch und Seminar

### zum Trainer:

- « guter Vortrag »
- « Teilnehmer motiviert »
- « sehr konkret »
- « sehr authentisch »
- « strukturiert und jederzeit "Herr der Lage" »
- « seine Lockerheit »

### zum Buch:

- « kurz und präzise »
- « informativ »
- « ein Büchlein, das nicht im Regal verstaubt »
- « als Nachschlagewerk gut nutzbar »
- « sehr hilfreich; gute Zusammenfassung »
- « spannend, witzig, ansprechend »

### zum Seminar:

- « die Gruppe wurde sehr gut ins Training integriert »
- « die freundliche, lockere Art des Trainers »
- « eingehende Atmosphäre »
- « Einblicke in andere Bereiche »
- « er hat Impulse zur Selbstreflexion gebracht »
- « Rollenspiele in vernünftigem Mass »
- « das "Tempo" → keine Langeweile »

### Über Wolf Buchinger

Wolf Buchinger ist von Haus aus Germanist und Geograf, seit 20 Jahren Buchautor, Trainer und Coach für Kommunikation und Präsentation im Management.

Auf TeleOstschweiz moderiert er die Promisendung "WOLFsmENSCHEN", ist Autor von bisher 14 Büchern – Lyrik, Kurzgeschichten, Romane, Fachbücher – und ständiger Mitarbeiter beim Schweizer Satiremagazin "Nebelspalter". Sein Buch "Positiv ins Alter" ist in Deutsch, Italienisch und Französisch erschienen und hat die Auflagenhöhe von 100 000 Exemplaren überschritten. Brandneu: "Das @ und O der E-Mail-Kommunikation"

Wolf Buchinger steht zusammen mit seiner Frau Inga auf der Bühne als "Kernbeissers" mit Chansons und Texten und musikalisch-literarischen Programmen, auch auf mehreren CD's ([www.kernbeissers.ch](http://www.kernbeissers.ch)).

Die Ferien verbringen die beiden am liebsten zusammen mit Appenzeller Bläss "Pingpong" auf dem Tandem mit Anhänger in ebenen Regionen von Frankreich.



## Seminarplan

Das Seminar richtet sich an Menschen, die per E-Mail kommunizieren. Das können Manager, mittlere Kader, aber auch Mitarbeiter und Auszubildende quer durch die Abteilungen aus der Privatwirtschaft, Wissenschaft oder aus Organisationen und Verbänden sein.

<b>Daten 2010:</b>	15.6. / 24.8. / 21.9. / 19.10. / 16.11. / 7.12.	<b>Uhrzeit:</b>	jeweils 8.15 bis 17.15 Uhr
<b>Ort:</b>	St. Gallen	<b>Dauer:</b>	1 Tag
<b>Kosten:</b>	960 CHF pro Teilnehmer	<b>Teilnehmerzahl:</b>	3 bis max. 10 Teilnehmer

**Anmeldung** telefonisch unter **071 274 99 90** oder online unter: [www.marcom-source.com](http://www.marcom-source.com)

## Unternehmensspezifische Seminare

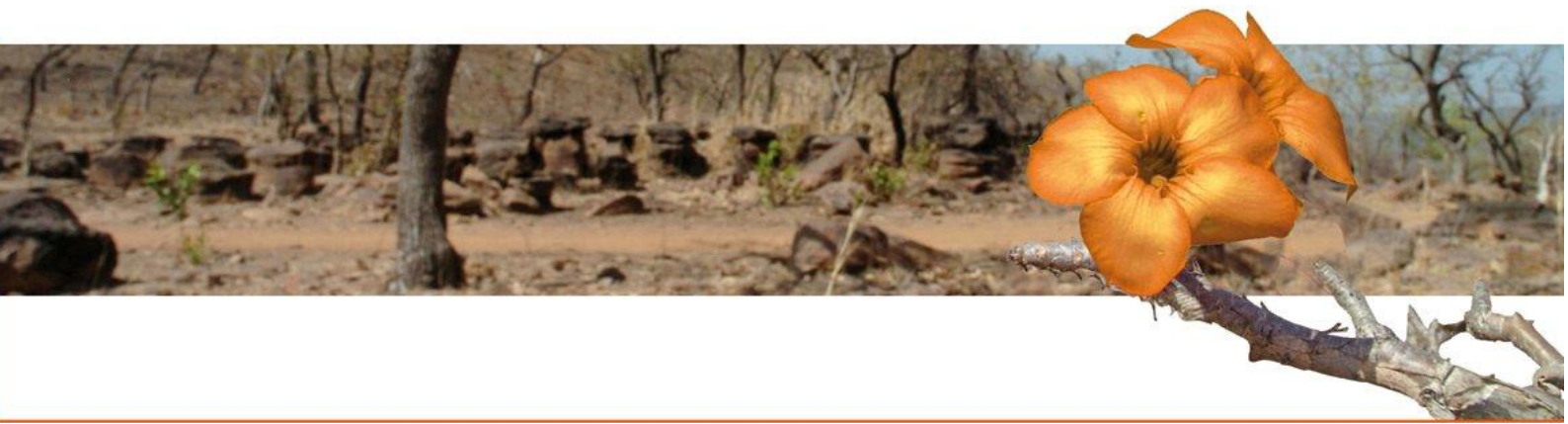
Dieses Seminar kann auch firmenspezifisch gebucht werden. Hier hat das Unternehmen die Alternativen, das Seminar in der Standardausführung durchführen oder sowohl die Unterlagen als auch die Inhalte firmenspezifisch aufbereiten zu lassen. Mit dem Seminar erhält das Unternehmen Mittel und Möglichkeit, die Anforderungen an die heutige Online Kommunikation und den Online Firmenauftritt gesamthaft zu betrachten und die Mitarbeiter entsprechend zu schulen:

- Firmenspezifische Aufbereitung inkl. Vorwort des CEO und firmenspezifisches Design
- Ergänzung und Erweiterung um Elemente aus Corporate Identity, Behaviour, Wording und Design:
  - Integration firmenspezifisches Wording (Gebrauch des Firmennamens, Textbausteine etc.)
  - Integration firmenspezifischer E-Mail Aufbau: Header, Signatur etc.
  - Integration Verhalten, Auftritt und Wording in sozialen Netzwerken wie Xing, Facebook, Twitter etc.
  - Integration Berichterstattung auf der Firmenhomepage für Mitarbeiter: Fachtexte, Newsletterinhalte, Blogbeiträge
  - ...

### Vorgehen für unternehmensspezifische Seminare

Die Aufbereitung firmenspezifischer Seminare setzt einen Workshop voraus, um die Eigenheiten und Schwerpunkte des Auftraggebers zu klären. Nach dem Workshop werden die Seminarunterlagen und -inhalte entsprechend aufbereitet und angepasst. Die Schulung kann in Wellen erfolgen. Wir empfehlen pro Seminar die Teilnehmerzahl von 12 Personen nicht zu überschreiten.

**Kontaktieren** Sie uns telefonisch unter **071 274 99 90** oder online unter [www.marcom-source.com](http://www.marcom-source.com)



## Über marcom source – Know-how aus erster Hand

marcom source ist entstanden aus einem Outsourcing einer internationalen St. Galler Unternehmensberatung, die spezialisiert ist auf die Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle in Prozesse und Systeme, sowie einem Management Buy Out eines führenden Spezialisten für Enterprise Content Management Systeme und IPTV-Lösungen. Wir vereinen Marketing-, Kommunikations-, Vertriebs-, Prozess-, Kennzahlen-, Marketing-Produktions- und Technologiewissen zu pragmatischen, erfolgreichen und messbaren Lösungen. Zu unseren Kunden zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Unternehmensberatung, IT, Professional Services, Industrie und Handel.



*marcom* ist die Abkürzung von Marketing und Kommunikation – *source* heisst Quelle und versinnbildlicht Ursprung haben, seinen Lauf nehmen und wachsen.

## progress in mind

Die permanente und selbständige Verbesserung der Marketing-Organisation unserer Kunden ist unser Anspruch. Als Marketing-Prozessberater betrachten wir Ihre Potenziale und Herausforderungen immer unter dem Aspekt der gesamthafter Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe, dem bestmöglichen Zusammenspiel mit Presales- und Vertriebs-Prozessen sowie dem Nutzen für Ihr Unternehmen.

## Der Aufbau von messbarem Erfolg

... ist aus unserer Sicht die wichtigste, übergeordnete Maßnahme einer Marketing- und Kommunikations-Abteilung, um sich objektiver und gezielter zu verbessern. Mit der Definition von Kennzahlen und deren Analyse während der laufenden Aktivitäten wird die Basis geschaffen, sich in eine selbstlernende Organisation zu wandeln – und Bewährtes noch besser zu machen.

**Wir freuen uns darauf, Sie und Ihr Unternehmen kennenzulernen!**