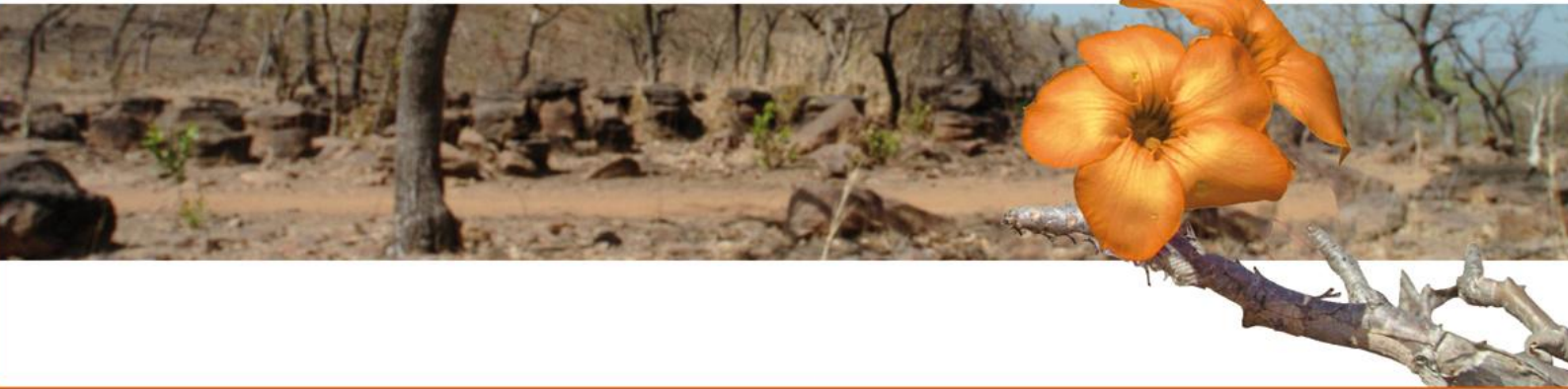


# Success Story

cimtag



## Konzeption und Umsetzung Marktauftritt

### Ein Gesicht für cimtag

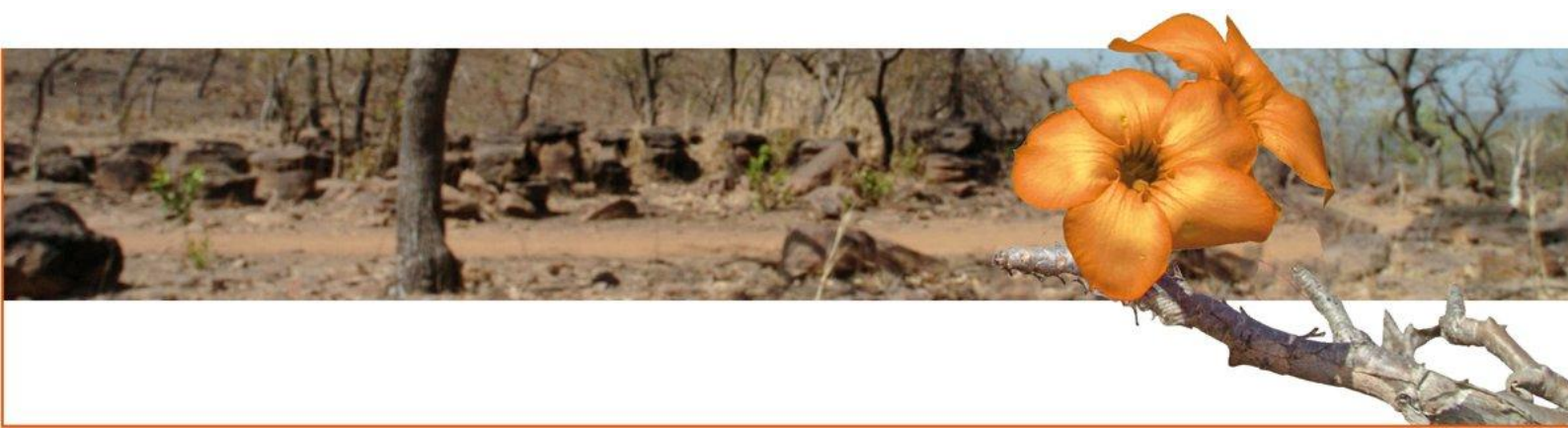
Die cimtag mit Sitz in Wiezikon / St. Gallen ist Spezialist für Produktion und Logistik und unterstützt Industrie- und Gewerbeunternehmen mit Interimsmanagement, Projektleitungen sowie mit Coaching und Trainings im Bereich Kontinuierlicher Verbesserungs-Prozess (KVP) / Lean Management. Für das neu gegründete Unternehmen sollte ein Zielgruppen-gerechter Marktauftritt entwickelt und umgesetzt werden.



### cimtag

Resultatorientiert. Ehrlich. Messbar

Die cimtag begleitet Industrie- und Gewerbeunternehmen als Spezialist für Produktion und Logistik. Sie überbrückt ad interim Management Vakanzten, arbeitet Nachfolger ein und übernimmt Projektleitungen. Die cimtag ist zusätzlich Trainer und Coach für die Ein- und Weiterführung des kontinuierlichen Verbesserungs-Prozesses (KVP) und Lean Management. Regelmässige Auditierungen zur Qualitätssicherung und zur Unterstützung der Nachhaltigkeit des KVP runden das Angebot ab. Info: [www.cimtag.ch](http://www.cimtag.ch)



Bei der Auswahl des Beratungspartners zählte für cimag nicht allein ein tiefes Know-how im Bereich des Strategischen Marketings gepaart mit operativer Umsetzungsstärke, sondern vor allem auch ein umfassendes Verständnis für die Anforderungen und Bedürfnisse der Dienstleistungs-Branche. Mit der marcom source gmbh fand cimag einen Partner, der diese Kriterien optimal erfüllte und auch auf der persönlichen Ebene überzeugte.

### Gut analysiert ist (fast) schon gewonnen

Bei der Konzeption des Marktauftritts für das neue Unternehmen wurden zunächst die folgenden Fragestellungen gemeinsam mit dem Kunden ausführlich analysiert:

- Wer sind die Zielgruppen (Branche, Unternehmensgrösse, Region, Buying Center)?
- Welche Services sollen angeboten werden?
- Was ist das Wertversprechen?
- Wie sieht der Wettbewerb aus?
- Warum und wie werden die Bedürfnisse der Zielgruppen besser befriedigt als durch den Wettbewerb?
- Über welche Kanäle sollen die Zielgruppen mit welchen Botschaften und welchen Ergebnissen erreicht werden?

Basierend auf den Analyseergebnissen entwickelte marcom source Vorschläge für einen Zielgruppen-gerechten Marktauftritt. Dies beinhaltete insbesondere die folgenden Komponenten:

- Firmenname
- Logo
- Corporate Design
- Geschäftsdrucksachen
- Templates für Powerpoint und Word

Als weitere zentrale Komponente des Marktauftritts wurde die cimag-Website als elektronische Visitenkarte des Unternehmens konzipiert und umgesetzt. Um den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu erhöhen, Leads zu generieren und den Traffic auf der Website zu erhöhen, erfolgt aktuell die Verzahnung der Website mit ausgewählten Social Media.



### Was cimag davon hat

„Ein professioneller, Zielgruppen-gerechter Marktauftritt ist für ein neues Unternehmen wie wir es sind von essentieller Bedeutung. Dank der fachkundigen Beratung und Unterstützung von marcom source konnten wir für cimag eine Identität schaffen, die nicht nur uns, sondern vor allem unsere Kunden überzeugt und anspricht. Die Zusammenarbeit mit marcom source war stets offen, konstruktiv und von höchstem persönlichem Engagement geprägt“, kommentiert Marcel Brühwiler, Inhaber von cimag, das neue Gesicht seines Unternehmens.

### Über marcom source gmbh – progress in mind

Die marcom source gmbh ist entstanden aus einem Outsourcing einer internationalen St. Galler Unternehmensberatung, die spezialisiert ist auf die Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle in Prozesse und Systeme, sowie einem Management Buy Out eines führenden Spezialisten für Enterprise Content Management Systeme und IPTV-Lösungen. Wir vereinen Marketing-, Kommunikations-, Vertriebs-, Prozess-, Kennzahlen-, Marketing Produktions- und Technologiewissen zu pragmatischen, erfolgreichen und messbaren Lösungen. Zu unseren Kunden zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Unternehmensberatung, IT, Professional Services, Industrie und Handel.